TOLERANT Software

TOLERANT Marketing Permission Management (MPM)

Einwilligungen Ihrer Kunden effizient und sicher verwalten

Im Permission Marketing dreht sich alles um die Einwilligung

Sie möchten einen Newsletter versenden? Kunden telefonisch kontaktieren? Dafür benötigen Sie zuerst die Zustimmung Ihrer Kunden. Diese Erlaubnis (= »Permission«), Kontakt aufzunehmen, benötigen Sie nicht nur für den direkten Kontakt, sondern auch, wenn Sie Daten sammeln und auswerten möchten. Sie wollen mit Hilfe einer Datenanalyse herausfinden, welche Produktempfehlung erfolgversprechend ist oder wann der günstigste Kaufzeitpunkt ist? Die Daten dazu dürfen Sie nicht ohne die Einwilligung Ihres Kunden erheben.

Einwilligungserklärung vom Kunden einholen

Das so genannte Permission Marketing umfasst verschiedene Varianten der Einwilligung. Am einfachsten und bekanntesten ist das Double-Opt-in-Verfahren, mit dem Interessenten bestätigen, dass sie einen Newsletter erhalten möchten. Jeder Newsletter muss außerdem einen Hinweis oder Link zur möglichen Abmeldung enthalten. Weitere Kundenkontakte sind auf dieser Basis unzulässig.

Die neuen Anforderungen der EU-Datenschutzgrundverordnung zum Umgang mit Einwilligungen

Im Mai 2018 trat eine neue EU-Datenschutzgrundverordnung in Kraft. Diese stellt für den Umgang mit Einwilligungen klare Forderungen:

Art. 7 EU-DSGVO:

(1) Beruht die Verarbeitung auf einer Einwilligung, **muss der Verantwortliche nachweisen können**, dass die betroffene Person in die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten **eingewilligt hat.**

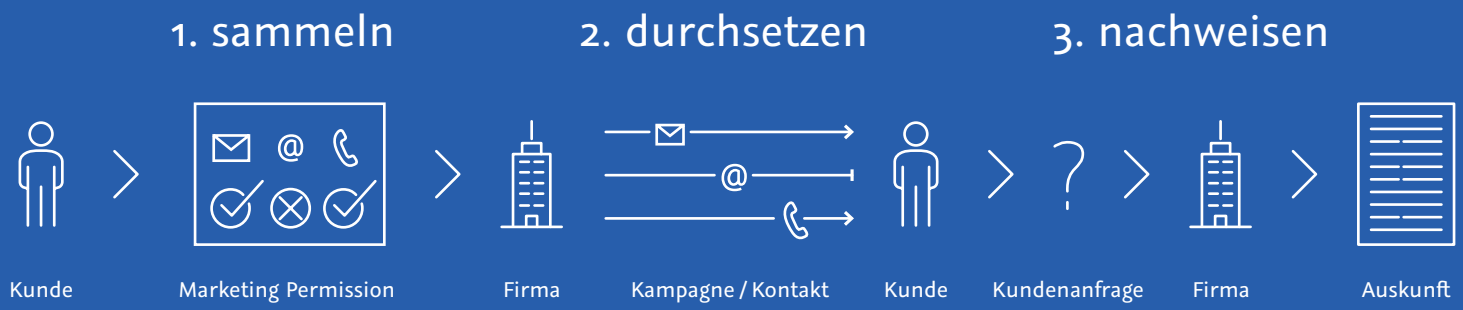
(2) Erfolgt die Einwilligung der betroffenen Person durch eine schriftliche Erklärung, die noch andere Sachverhalte betrifft, so muss das Ersuchen um **Einwilligung in verständlicher und leicht zugänglicher Form** in einer klaren und einfachen Sprache so erfolgen, dass es von den anderen Sachverhalten klar zu unterscheiden ist. Teile der Erklärung sind dann nicht verbindlich, wenn sie einen Verstoß gegen diese Verordnung darstellen.

(3) Die betroffene Person hat das Recht, ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Die betroffene Person wird vor Abgabe der Einwilligung hiervon in Kenntnis gesetzt. **Der Widerruf der Einwilligung muss so einfach wie die Erteilung der Einwilligung sein.**

...

Mit TOLERANT Marketing Permission Management (MPM) verwalten Sie alle notwendigen Einwilligungen, Erklärungstexte und Zustimmungsmöglichkeiten übersichtlich und schnell zugänglich – bei Bedarf in allen erforderlichen Sprachen.

Marketing Permission = Kundenzustimmung



Holen Sie die Zustimmung Ihrer Kunden ein – lückenlos

Mit TOLERANT MPM wissen Sie genau, wer dem Marketingkontakt schon zugestimmt hat, und wer nicht. Und sprechen daher nur die Kunden erneut an, die sich noch nicht entschieden haben.

Setzen Sie Kundenentscheidungen zuverlässig um

TOLERANT MPM informiert Sie, ob die erforderliche Zustimmung des Kunden für einen Kontakt, zur Datenweitergabe oder zur Datenverwendung vorliegt. Ändert der Kunde seine Meinung, können Sie das sofort und umfassend berücksichtigen – z.B. wenn Kunden einen kompletten Stopp aller weiterer Werbung fordern.

Auf Anfrage können Sie die Einwilligung lückenlos nachweisen

Ihr Kunde verlangt Auskunft über die Verwendung seiner Daten? Laut Bundesdatenschutzgesetz und EU-Datenschutzgrundverordnung sind Sie zu diesem Nachweis verpflichtet. Mit TOLERANT MPM gelingt die Dokumentation einfach und lückenlos. So können Sie schnell und klar Auskunft geben über die Quellen der Daten, die erhobenen Zustimmungen und die Verwendung und Weiterverarbeitung der Daten.

TOLERANT MPM ist ein wichtiges Werkzeug für modernes und erfolgreiches Omni-Channel-Marketing

Mit der Zustimmungsverwaltung von TOLERANT MPM funktioniert die lückenlose Erfassung und Anwendung der Marketing Permissions einfach, schnell und übersichtlich.

Übersichtliche Verwaltung aller Einwilligungen

Sie sehen auf einen Blick, welche Kunden einem Marketingkontakt zugestimmt haben. Die Einwilligungen werden mit Ihrem Kundenbestand abgeglichen und lassen sich mit Marketingkampagnen verknüpfen.

Gesetzeskonformes Marketing

Nachweis der Verwendung personengebundener Daten im Sinne des Art. 7 Abs. 1 DSGVO, Berücksichtigung des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und seit 2018 der EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO).

Fehlende Einwilligungserklärungen effektiv sammeln

Da Sie sehen, welche Einwilligungen vorliegen, sammeln Sie effektiv und zielführend fehlende Zustimmungen von diversen Kontaktpunkten und vermeiden unnötige doppelte Befragungen Ihrer Kunden.

Einsatz International und innerhalb der EU

TOLERANT MPM verwaltet als internationale Lösung Erklärungstexte und Zustimmungsmöglichkeiten in allen erforderlichen Sprachen.

TOLERANT Software GmbH & Co. KG, Büchsenstr. 26, 70174 Stuttgart
Tel. +49 711 400 4250, info@tolerant-software.de, www.tolerant-software.de

© TOLERANT Software, Dezember 2023